

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Septiembre del 2020

Hoja No. 1 de 4  
Fecha de Impresión  
PRBRREP367

Definición del Programa		Beneficiarios				Total
		Población	Tipo	Mujeres	Hombres	
Fortalecer los esquemas de vinculación de los egresados de educación superior con el sector educativo, social y productivo que incidan en el bienestar social, el crecimiento económico y la transferencia de conocimientos tecnológicos con un alto grado de responsabilidad social, mediante la disposición transparente y oportuna de los recursos. Así como la difusión y divulgación del arte, la cultura y la ciencia en conjunto con la promoción del deporte para el fortalecimiento de la formación integral de manera incluyente y con sentido humanista que aporten soluciones innovadoras al entorno.		OBJETIVO POSTERGADA POTENCIAL REFERENCIA	Alumnas y alumnos Alumnas y alumnos Alumnas y alumnos Alumnas y alumnos	728 7,301 7,877 17,636	672 10,418 11,242 25,170	1,400 17,719 19,119 42,806
		<b>Recursos del Programa</b>				
		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Verificación Modificado vs Gasto	
		32,867,318	32,052,417	2,911,939	29,140,478	

Alineaciones

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

Eje Tema Subtema Objetivo Estratégico Línea de Acción  
E1 -- 14 01  
Desarrollo Humano y Social  
Fortalecer la innovación científica y tecnológica en las instituciones educativas, para contribuir al desarrollo económico y la competitividad del estado.  
Fortalecer la vinculación escuela empresa a través de la transferencia y aprovechamiento del conocimiento y el uso de tecnología.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110120	RECURSOS DEL ESTADO 2020	ESTATAL	0.00	0	0	0	0
1179020	CONTRAPARTE ESTATAL A REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA 2020	ESTATAL	37.94	12,470,202	11,824,702	1,134,792	10,689,910
1219120	FINANCIAMIENTO INTERNO 2020	ESTATAL	0.00	0	0	0	0
1489820	INGRESOS PROPIOS DE ENTIDADES PARAESTATALES 2020	INGRESOS PROPIOS	16.33	5,366,250	5,366,250	391,711	4,974,539

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Programa	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1521620	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2020		ESTATAL	0.00	0	0	0	0
2579020	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA 2020		FEDERAL	0.00	0	0	0	0
2579020	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA 2020	VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR 2020	FEDERAL	45.73	15,030,866	14,861,465	1,395,436	13,476,029

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Septiembre del 2020

Hoja No. 2 de 4  
Fecha de Impresión  
PRBRREP367

Referencia	Resumen Narrativo	Datos del Indicador				Avance de la Meta del Indicador				Medios de Verificación	Supuestos		
		Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado			%	
FIN	Contribuir a la gestión administrativa de Gobierno del Estado a través de las herramientas y sistemas administrativos institucionales, utilizando con eficiencia y eficacia los recursos asignados en la formación de profesionistas integrales.	Porcentaje de cumplimiento de los sistemas administrativos y de gestión institucionales -De los sistemas administrativos y de gestión implementados (Sistema de Gestión de la Calidad SGC, Comités Institucionales para la Evaluación de la Educación Superior CIEES, Sistema Integral de Información, SI, Rendición de Cuentas, RC, y Obligaciones de Transparencia), este indicador mide el porcentaje de cumplimiento en relación al total de ellos.	GESTION EFICACIA ANUAL	(SAGI/TSAGI)*100 SAGI = Cumplimiento de los sistemas de administración y de gestión institucional	Sistema	5	100.00	1	En este mes no se ha realizado ninguna certificación con CIEES, estaba programada para el mes de abril, la pre auditoria externa en ISO 9001:2015, se reprogramo para el mes de septiembre ya que no se llevo a cabo en el mes de abril como estaba programada por la contingencia sanitaria COVID-19, en transparencia este mes es el tercer trimestre pero se repora el proximo mes, se sigue trabajando con el SI, en Rendición de cuentas se obtuvo la licencia del sistema de Contabilidad Gubernamental SGC-NET y se continua con la migración de la página institucional al SISE.	4	80.00	www.utpn.edu.mx	
PROPOSITO	Alumnos y alumnos de educación superior tecnológica se incorporan al mercado laboral a seis meses de su egreso	Porcentaje de egresados de técnico superior universitario e ingeniería que se incorporan al mercado laboral a seis meses de su egreso -Este indicador mide el total de egresados que se encuentran laborando a seis meses de su egreso en relación al total de alumnos egresados en técnico superior universitario e ingeniería	ESTRATEGICO EFICACIA ANUAL	(TEL/TEI)*100 TEL = Total de egresados laborando	Egresados	350	87.50	2	Egresados que se encuentra laborando en el mes de Agosto.	180	63.49	www.utpn.edu.mx	Las empresas firman convenios con la Universidad y aceptan a los alumnos egresados para la realización de las estadías.
Componente C01	Servicio y estudios tecnológicos prestados por la universidad con los sectores públicos, privados y sociales.	Porcentaje de servicios y estudios tecnológicos que ofrece el departamento de vinculación a los diferentes sectores -Nos muestra el total de servicios y estudios tecnológicos prestados por la universidad al sector público, privado y social (capacitación, adiestramiento, educación continua, evaluación de competencias laborales, transferencia de tecnología, asistencia técnica y otros)	GESTION EFICACIA ANUAL	(SjETrSjETP)*100 SjETr = Servicios y estudios tecnológicos realizados	Servicio	5	100.00	0	No se dio ningún tipo de curso en Septiembre por motivos de la contingencia COVID	3	0.00	www.utpn.edu.mx	Las empresas, alumnos y publico en general contratan los servicios que ofrece la universidad.
Componente C02	Encuestas realizadas a los servicios de promoción y difusión de la oferta educativa	Porcentaje de personas encuestadas por los servicios de promoción y difusión -Este indicador nos muestra las personas interesadas en la oferta educativa que ofrece la universidad a través de la realización de encuestas en las visitas a escuelas, maquiladoras, expos, etc.	ESTRATEGICO EFICACIA ANUAL	(TPCE/TPPE)*100 TPCE = Total de personas que contestan la encuesta	Personas	800	8.89	0	Debido a la contingencia sanitaria que impide que alumnos de preparatorias acudan a las aulas no se pudieron aplicar encuestas durante el mes de septiembre.	261	0.00	www.utpn.edu.mx	Las escuelas, maquiladoras y las visitas que se realizan para la promoción y difusión. Existen recursos suficientes para realizar visitas guiadas y acudir a expos.
Componente C03	Servicios brindados para el correcto funcionamiento de la institución	Porcentaje de pagos realizados por servicios externos contratados -Este indicador mide el cumplimiento mensual del pago de cuenta corriente de los servicios contratados y requeridos para el funcionamiento de la institución (seguimiento de pagos mensuales)	GESTION ECONOMIA ANUAL	(PR/PPM)*100 PR = Pago realizado	Pagos	12	100.00	1	Se lleva a cabo normalmente el pago de cuenta corriente de los servicios contratados y requeridos para el funcionamiento de la institución	9	75.00	www.utpn.edu.mx	Existe suficiencia presupuestal para la contratación de servicios externos
Actividad C0101	Realización de estadías en el sector productivo	Porcentaje de estadías realizadas en el sector productivo -Este indicador nos muestra la cantidad de estadías realizadas por los alumnos y alumnos de técnico superior universitario e ingeniería para el cumplimiento del modelo educativo del subsistema.	GESTION EFICACIA ANUAL	(NER/NEP)*100 NER = Número de estadías realizadas NEP = Número de estadías programadas	Estadías	450	100.00	95	Egresados que inician estadías en el cuatrimestre sept-dic	480	178.83	www.utpn.edu.mx	Los alumnos concluyen satisfactoriamente las estadías en el mercado laboral

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Septiembre del 2020

Hoja No. 3 de 4  
Fecha de Impresión  
PRBRREP367

441-UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE													
2E140C1E10372 - VINCULACIÓN, EXTENSIÓN Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR 2020 / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - EDUCACIÓN - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL													
Avance de la Meta del Indicador													
Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia	Fórmula / Variables de la Fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%	Medios de Verificación	Supuestos
Actividad C0102	Realización de visitas en los sectores públicos, privados y sociales	<b>Porcentaje de visitas realizadas al sector público, privado o social</b> Este indicador mide las visitas realizadas por grupos de servicio superior al exterior, como el cuatrimestre tal como lo marca el modelo educativo.	PORCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL	(NVR/NVP)*100 NVR = Número de visitas realizadas NVP = Número de visitas programadas	Visitas Visitantes	75.00	0	No hubo visitas en el mes de septiembre debido a la contingencia sanitaria COVID	10	0.00	www.utpn.edu.mx	Las empresas solicitan o acceden a recibir a los alumnos en sus instalaciones
Actividad C0201	Realización de campañas de promoción institucional	<b>Porcentaje de campañas de promoción realizadas</b> Este indicador mide el total de campañas realizadas en relación a las campañas internas y externas programadas para la promoción de la oferta educativa y logros de la institución.	PORCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL	(CPR/CP)*100 CPR = Campañas de promoción realizadas CP = Campañas de promoción programadas	Campaña	66.67	0	Este mes de septiembre debido a las medidas preventivas y en acato a las disposiciones oficiales no se realizaron campañas para la promoción de oferta educativa por la contingencia sanitaria COVID-19.	10	55.56	www.utpn.edu.mx	las escuelas de educación media superior y las empresas mediadoras permiten el acceso de la institución para la realización de campañas
Actividad C0202	Realización de campañas de difusión institucional	<b>Porcentaje de campañas de difusión realizadas</b> Con la finalidad de posicionar la institución, se realizan campañas de difusión que permiten conocer la institución y sus logros, este indicador mide las campañas realizadas utilizando los diferentes medios de difusión (radio, televisión, mantas, espectaculares, etc.)	PORCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL	(CDR/CDP)*100 CDR = Campañas de difusión realizadas CDP = Campañas de difusión programadas	Campaña	66.67	1	Durante el mes de septiembre se mantuvieron anuncios de promoción y de eventos propios de la universidad que no se pagaron en facebook lo que dejó como resultado que bajaron el número de personas alcanzadas. Lo anterior se dio debido a que ya había concluido la etapa de captación de nuevos alumnos para el cuatrimestre septiembre-diciembre.	52	86.67	www.utpn.edu.mx	Existe suficiencia presupuestal para realizar difusión en los diferentes medios o campañas gratuitas de parte de Gobierno del Estado.
Actividad C0301	Satisfacción de los alumnos en relación a los servicios	<b>Porcentaje de alumnos satisfechos con los servicios que ofrece la institución</b> Este indicador mide la calificación obtenida por los encuestados en la escala del 1 al 10, en el que a partir de 8 es satisfactorio.	PORCENTUAL	ESTRATEGICO ECONOMIA ANUAL	(ASSTAE)*100 ASSTAE = Alumnos satisfechos con los servicios TAE = Total de alumnos encuestados	Campaña Alumnos y alumnos encuestados	80.00	0	La encuesta esta programada para el mes de noviembre	0	0.00	www.utpn.edu.mx	Los alumnos contestan las encuestas y estas se encuentran disponibles en el sistema
Actividad C0302	Certificación de procesos logrados por la institución	<b>Porcentaje de certificaciones logradas por la institución ante un ente externo</b> Este indicador nos muestra las certificaciones o reconocimientos obtenidos en ISO, seguridad e higiene laboral, equidad de género, espacio libre de humo de tabaco, entre otras.	PORCENTUAL	ESTRATEGICO CALIDAD ANUAL	(CO/CO)*100 CO = Certificaciones obtenidas CP = Certificaciones programadas	Certificaciones	100.00	0	Se realizó un ejercicio de pre auditoria en ISO 9001:2015 como preparación para la re certificación	0	0.00	www.utpn.edu.mx	La Universidad cuenta con suficiencia presupuestal para solicitar la certificación o reconocimiento a un ente externo y cumple con los requisitos para obtener una certificación.
Actividad C0303	Rendición de cuentas por presupuesto total autorizado	<b>Porcentaje de presupuesto ejercido respecto al presupuesto total autorizado</b> Este indicador mide el presupuesto ejercido en relación al total del presupuesto total autorizado federal y estatal (capítulos 1000, 2000 y 3000) para gasto corriente, más las ampliaciones, menos las reducciones que se presenten de acuerdo a la disponibilidad de recursos autorizados por el presupuesto de egresos de la federación	PORCENTUAL	GESTION ECONOMIA ANUAL	(PEA/PTA)*100 PEA = Presupuesto ejercido adecuadamente PTA = Presupuesto total autorizado	Pesos Pesos	100.00	3,306,150 30,814,488	Gasto ejercido en el mes de septiembre	23,925,226 30,814,488	77.64	www.utpn.edu.mx	Se aprueba el presupuesto para la institución y es entregado a la institución en tiempo y forma para la operación del mismo

Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas

C01:Esta activo el curso de Inglés, el cual se lleva a cabo de manera presencial en las instalaciones de la universidad, durante el mes de septiembre no se ha dado continuidad por la contingencia sanitaria COVID-19.

C02: En el mes de septiembre no se han realizado encuestas de promoción y difusión debido a la contingencia nacional COVID 19.

C0102:Este mes de septiembre debido a las medidas preventivas y en acato a las disposiciones oficiales por la contingencia sanitaria COVID-19 no se realizaron vistas de ningún tipo.

C0201: Este mes de septiembre debido a las medidas preventivas y en acato a las disposiciones oficiales no se realizaron campañas para la promoción de oferta educativa por la contingencia sanitaria COVID-19.

C0301: En el mes de abril estaba programada la encuesta de servicios pero debido a las medidas preventivas y en acato a las disposiciones oficiales por la contingencia sanitaria COVID-19 no se llevaron a cabo y tampoco se pudo realizar en el mes de septiembre, se programa para el mes de noviembre.

C0302: La certificación ha sido programada para el tetramestre septiembre-diciembre, ya que debido a la contingencia sanitaria COVID-19 se tuvieron que realizar cambios en las fechas antes estipuladas. En el mes de septiembre se hizo un ejercicio para preparación de la auditoria

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Septiembre del 2020

441-UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE

Titular de Dependencia  


Ing. Alfredo Atollini Pesquera  
Rector